

image not found or type unknown



Корпоративные информационные ресурсы – это совокупность фирменных, купленных и предоставляемых извне данных, записанных как на бумаге, так и на электронных носителях.

По форме существования корпоративные информационные ресурсы бывают: бумажные документы, электронные документы, базы данных, базы знаний, веб-сайты, файлы различного характера (аудио, видео) и т. Д.

Фактически, информационные ресурсы представляют собой совокупность данных и знаний, циркулирующих в компании, входящих и выходящих из него, которые материализуются в определенной среде.

Корпоративные информационные ресурсы делятся на три группы: собственные, приобретенные и полученные от других организаций.

Собственные - это те, которые создаются внутри компании, приобретенные и полученные от других организаций-приходят извне.